



# Das beste OMS für **architectures composables**



# 80%

der Unternehmen, die einen Composable-Commerce-Ansatz verfolgen, sind der Konkurrenz bei der Geschwindigkeit der Funktionsimplementierung um 80 % voraus.

**Gartner**

## Warum ist **commerce composable** so wichtig?

Durch Composable Commerce wird sichergestellt, dass die IT-Systeme von Retailern in einer Omnichannel-Welt mit sich ständig weiterentwickelnden digitalen Berührungspunkten und Kundenverhalten flexibel genug sind, um sich an diese Veränderungen anzupassen. In dieser Architektur wird jeder digitale Stack als skalierbar, flexibel und austauschbar betrachtet, sodass Retailer hochwertige und innovative Omnichannel-Kundenerlebnisse schaffen können.

Ein typischer Composable Stack nutzt die spezifischen Rollen von E-Commerce-Anbietern, um sicherzustellen, dass Marken ihre Kunden in jeder Phase des Kaufprozesses optimal bedienen können. Durch den Aufbau von Composable Stacks steigern Marken ihre Effizienz und können sich schnell an neue Geschäftsanforderungen anpassen.

## Diese Marken vertrauen auf OneStock

**s.Oliver**  
FASHION FOR LIFE

YVES ROCHER

LVMH

ManoMano

Phase Eight

LIEBESKIND  
BERLIN

**pimkie**



**Pepe Jeans**  
LONDON

**pets at home**

INTERSPORT

comma,

ba&sh

WÜRTH

HOBBS  
LONDON

# Warum auf commerce composable umsteigen?



**Bieten Sie ein echtes Omnichannel-Erlebnis**  
Verbinden Sie mühelos jeden digitalen Berührungspunkt (online und im Store) über APIs.



**Gestalten Sie Ihr IT-System individuell**  
Erstelle eine leicht erweiterbare und zu 100% anpassbare IT-Umgebung basierend auf Microservices.



**Optimieren Sie Ihre Kosten**  
Stellen Sie nur die Dienste bereit, die Sie benötigen und die auf Ihre Ziele abgestimmt sind, und halten Sie Ihre Investitionsausgaben (CAPEX) gering.



**Nutzen Sie die Vorteile von Best-of-Breed-Lösungen**  
Lösen Sie sich von Ihrem monolithischen Technologiesystem und wählen Sie Anbieter, die Spezialisten auf ihrem Gebiet sind.

Erfahren Sie mehr über  
MACH auf [machalliance.org](https://machalliance.org)



Da das Order Management für die Zusammenarbeit sämtlicher E-Commerce-Kanäle von zentraler Bedeutung ist, bietet ein MACH-basiertes Order Management die nötige Flexibilität, insbesondere bei immer komplexer werdenden Fulfillment Prozessen.



Casper Rasmussen  
Präsident



**Microservices und API-first**  
Nutzen Sie die Vorteile unabhängig entwickelter Module, die über APIs verwaltet und veröffentlicht werden.



**Cloud-Native**  
Wählen Sie eine SaaS-Lösung, die die Cloud nicht nur für Speicherung und Hosting, sondern auch für dynamische Skalierung und automatische Updates nutzt.



**Headless**  
Trennen Sie das Frontend vom Backend, um maßgeschneiderte Erlebnisse auf jedem Kanal zu schaffen, während die angezeigten Informationen erhalten bleiben.

## Nutzen Sie Ihr gesamtes Omnichannel-Potenzial



Frankreich  
+33 183 798 130



Deutschland  
+49 75 878 677



Italien  
+39 329 843 7470



England  
+44 204 558 6408



onestock-retail.com



contact@onestock-retail.com