

L'OMS de référence pour les  
**architectures  
composables**



# 80%

Les organisations ayant une approche de commerce composable devanceront leurs concurrents de 80% en termes de rapidité de mise en place de nouvelles fonctionnalités.

**Gartner**

## Pourquoi le commerce composable est-il si important?

Dans un environnement omnicanal, où les touchpoints digitaux et les comportements clients évoluent sans cesse, le commerce composable garantit des SI suffisamment agiles pour s'adapter au changement.

Cette architecture considère chaque stack digitale comme évolutive, flexible et remplaçable, permettant ainsi aux marchands de créer des parcours clients omnicanaux dits "best-in-class".

Une architecture composable typique s'appuie sur les rôles spécifiques des fournisseurs de solutions e-commerce pour permettre aux marques d'augmenter leur efficacité, de s'adapter aux nouvelles exigences commerciales et de servir au mieux leurs clients à chaque étape du parcours d'achat.

## Ils nous font confiance

 **INTERSPORT**

ba&sh

LVMH

**Cultura**

 **ManoMano**

 **YVES ROCHER**

eram



**DARJEELING**

Marionnaud  
PARIS

 **TRUFFAUT**

*Jacadi*  
PARIS

**JULES**

*Pepe Jeans*  
LONDON

Julien d'Orcel  
Le Bijoutier d'Aujourd'hui

# Pourquoi passer au commerce composable ?



**Offrez une expérience véritablement omnicanale**  
Connectez facilement chaque touchpoint digital -en ligne et en magasin- grâce à des APIs.



**Personnalisez votre système IT**  
Créez un environnement IT facilement extensible et 100% personnalisé reposant sur des microservices.



**Optimisez les coûts**  
Déployez uniquement les services nécessaires et alignés sur vos objectifs et limitez les coûts d'investissement (CAPEX).



**Bénéficiez de solutions best-of-breed**  
Libérez vous de l'approche monolithique et choisissez plutôt des solutions auprès de fournisseurs experts dans leur domaine.

Pour tout savoir sur MACH  
rdv sur [machalliance.org](https://machalliance.org)



La gestion des commandes étant au cœur de la synchronisation entre tous les canaux e-commerce, la certification MACH offre la flexibilité nécessaire pour répondre à la complexité croissante du traitement des commandes.



Casper Rasmussen  
Président



**Microservices & API-first**  
Optez pour des modules indépendamment développés, gérés et publiés par le biais d'APIs.



**Cloud-Native**  
Choisissez un SaaS qui exploite le cloud au-delà du stockage et de l'hébergement et profitez de la scalabilité du modèle.



**Headless**  
Dissociez le front-end du back-end pour créer des expériences sur mesure pour chaque canal tout en conservant les informations affichées.

## Votre potentiel omnicanal enfin révélé



France  
+33 183 798 130



Allemagne  
+49 75 878 677



Italie  
+39 329 843 7470



UK et reste du monde  
+44 204 558 6408



OneStock



onestock-retail.com



contact@onestock-retail.com