

Enfants & puériculture



Pourquoi l'omnicanal ?



Répondre aux attentes des consommateurs et à leurs exigences de rapidité



Accélérer l'écoulement des stocks tout en générant du trafic en magasin



Faciliter la gestion des commandes internationales

L'OMS, allié n°1 de l'expérience client !

Le secteur de l'enfance et de la puériculture se caractérise par un assortiment de produits très hétérogène. On note une multitude de références disponibles, de tailles et volumes différents (un bavoir vs une poussette), souvent déclinés dans plusieurs tailles et coloris. Il est donc impossible de trouver l'intégralité des références d'une enseigne en magasin.

L'OMS joue ici un rôle crucial en permettant aux acheteurs d'accéder à tous les articles disponibles, lors d'achats web ou retail, via l'Order in Store.

L'affichage d'un stock juste sur le web se révèle particulièrement important pour la prise en considération des articles sur les listes de naissance, qui représentent de réelles opportunités de ventes en plus des traditionnels achats web et retail.

Enfin, les clients du secteur étant en recherche de commodité, l'OMS permet de proposer de nouveaux modes de livraison rapides, tels que le Click and Collect express (avec la possibilité d'exclure des articles volumineux). Pour ceux ayant besoin de conseils, le RDV personnalisé s'impose alors comme une solution omnicanales indispensable.

Ils nous font confiance



catimini

okaïdi



SERGENT MAJOR

Jacadi
PARIS

OBAÏBI

DU PAREÏL
...au même

ORCHESTRA®
MODE ENFANT - MATERNITÉ - PUÉRICULTURE

Natalys
Paris

oxybul
éveil et jeux

absorba®

Nos solutions omnicanales phares



Ship from Store
Utilisation des stocks magasins pour servir les commandes web



Click and Collect express
Retrait des commandes web en magasin, sous 2h



RDV personnalisé
Moment privilégié avec un conseiller pour être accompagné lors des achats



Gestion des Retours
Modes de retours enrichis et processus facilités pour les clients

+30% de ventes en ligne
Moyenne enregistrée parmi les clients OneStock

OneStock pour les enseignes enfants et puériculture :

65,49€
panier moyen

4,2
articles
par commande,
expédiés en 1,10 colis

1/3
commandes
retirées en
Click and Collect

10%
commandes
passées en
e-Réservation

<4%
commandes
annulées

Moyennes tirées de la BI Suite OneStock, 2023

OneStock est un véritable partenaire : les équipes se sont montrées particulièrement attentives à notre projet et nous ont soigneusement guidés et accompagnés dans le déploiement de l'OMS et des process en découlant.



Yasmine Arsalane
Head of Customer Experience



L'OMS était un véritable projet d'entreprise avec d'énormes enjeux en termes de pilotage des stocks, de CA, de rentabilité et de développement à l'international. Grâce à l'unification des stocks, nous rendons la totalité de nos produits disponibles à tous nos clients, où qu'ils se trouvent.



Mathilde Watine
Leader Transformation Omnicanale

