

Sport



Pourquoi l'omnicanal ?



Optimiser l'écoulement des stocks en affichant l'intégralité du catalogue



Renforcer les stratégies phygiales et améliorer les parcours clients



Soutenir des réseaux souvent constitués de sociétaires

L'OMS pour augmenter la profondeur de gamme !

L'industrie du sport tire sa singularité dans le fait que les magasins possèdent énormément de références. Ajouté à ceci, on note également que nombre d'enseignes s'appuient sur des réseaux de sociétaires, propriétaires de leurs magasins.

La mise en place de l'OMS permet ainsi d'augmenter la profondeur de stock et offre une meilleure disponibilité des produits. L'idée étant d'éliminer le 1er point de friction du parcours d'achat, à savoir l'indisponibilité, tout en garantissant au client final une promesse de livraison riche et fiable.

Ajouté à ceci, le Ship from Store vient optimiser l'écoulement de l'intégralité des stocks du réseau de magasins en leur permettant de servir les commandes web. Chaque point de vente peut également se voir doté de solutions digitales pour accéder à l'ensemble des références du réseau, permettant ainsi au client de placer une commande même si les produits ne sont pas présents dans l'assortiment.

Ils nous font confiance



Nos solutions omnicanales phares



Ship from Store
Utilisation des stocks magasins pour servir les commandes web



Click and Collect
Retrait des commandes web en magasin



Promesse de Livraison
Gestion des transporteurs et de produits de toutes tailles et poids



Gestion des Retours
Modes de retours enrichis et processus facilités pour les clients

81,81% des commandes préparées en magasin

Sans OMS ces commandes auraient été perdues.

OneStock pour les enseignes de sport, c'est :

61,81€

panier moyen

1,98

articles par commande, expédiés en 1,26 colis

5000+

commandes orchestrées par l'OMS chaque jour

1/5

commandes splitées, multi-sources

Moyennes tirées de la BI Suite OneStock, 2023



Le Ship from Store OneStock nous permet d'accélérer la transformation digitale de notre enseigne en une entreprise entièrement phygitale. C'est un véritable bouleversement interne puisque certains de nos magasins ont déjà expédié plus de produits que la centrale.



Matthieu Pellet
Directeur Digital et Innovation

INTERSPORT



Nous avons trouvé le bon partenaire : OneStock travaille avec nous sur l'unification des stocks, une solution hautement coopérative puisque ce n'est rien d'autre que la mutualisation de ressources au profit du collectif et du service aux clients.



Stéphane Solinski
Directeur Général



OneStock



onestock-retail.com



contact@onestock-retail.com