

BtoB & industrie



Pourquoi un OMS ?



Accélérer et optimiser la rotation des stocks



S'adapter à une logistique complexe



Réagir rapidement aux demandes des clients

L'OMS des clients BtoB, habitués à la réactivité et aux services du BtoC

Lors de leurs achats, l'ensemble des consommateurs sont habitués à disposer d'informations claires sur la date et l'heure de livraison et à bénéficier de modes de livraison tels que le Click and Collect. Et puisque les sites e-commerce BtoB prolifèrent, les entreprises BtoB et industrielles se doivent de devenir des acteurs omnicanaux comme le sont déjà la plupart de leurs confrères opérant en BtoC.

Les entreprises BtoB et industrielles gèrent un grand nombre de commandes, avec des variables multiples telles que les quantités, les délais et les spécifications techniques. Elles opèrent souvent sur plusieurs canaux de vente, y compris en ligne, en magasin et par le biais de représentants commerciaux. Dans un tel contexte, l'OMS devient indispensable pour offrir aux acteurs du secteur une intégration transparente de ces canaux et assurer une visibilité de l'inventaire et des commandes, en temps réel. L'OMS simplifie également la gestion des commandes complexes, réduisant ainsi les erreurs et améliorant l'efficacité.

Ils nous font confiance



Fonctionnalités clés de l'OMS OneStock



Choix des meilleurs points de stock et transporteurs



Enrichissement des options de livraison : Click and Collect



Visibilité unifiée sur toutes les commandes



Gestion des livraisons et livraisons ex works

Zoom sur l'OMS OneStock

Stock unifié

Des informations précises et en temps réel sur la disponibilité et la localisation des stocks dans l'ensemble du réseau.

Analyses et reporting

Des KPIs pour identifier les opportunités de croissance et permettre une meilleure efficacité opérationnelle.

Gestion des retours

De multiples options de retours pour répondre à tous les besoins clients, quel que soit le canal de vente utilisé pour passer la commande.



Expérience client omnicanale

Des expériences d'achat cohérentes pour les clients reposant sur des promesses de livraison fiables.

Orchestration des commandes

Des algorithmes garantissant des processus de traitement des commandes adaptés aux spécificités des clients.

Fonctionnalités avancées

Des options d'exécution agiles et un support client centralisé, adaptés aux stratégies commerciales des clients.



La distribution omnicanal chez Würth a vu le jour dès 2019, pour proposer à nos clients web des services de livraison qui s'appuient sur nos 180 magasins de proximité. Nous fournissons avec OneStock la livraison Click & Collect et de l'e-réservation sur nos nombreuses références, des services qui sont très appréciés et utilisés par notre clientèle.



Allan Clesen

Head of E-Business

