

Coopératives agricoles



Pourquoi l'OMS ?



Optimiser l'écoulement de stocks hétérogènes et complexes



Améliorer et standardiser les processus de gestion des commandes de la coopérative



Enrichir les parcours d'achats des agriculteurs via des services tels le Click and Collect 2h

Mieux servir les agriculteurs grâce à une plus grande efficacité opérationnelle

Les coopératives agricoles évoluent avec des spécificités qui leur sont propres : un large éventail de produits, des dizaines de milliers de références avec des poids, volumes, dangers et contraintes logistiques différentes (allant de l'engrais agricole au matériel d'élevage).

D'un point de vue distribution, les coopératives opèrent via plusieurs canaux de vente (magasins physiques, technico-commerciaux, ADV, e-commerce, portail dédié), plusieurs points de stock (magasins, entrepôts, usines, fournisseurs, vendeurs externes à la coopérative), plusieurs modes de livraison et de déchargement (benne, grue, plateau - express, urgent, standard - Click and Collect, livraison à domicile) et plusieurs transporteurs avec leurs spécificités et contraintes propres.

L'OMS est la solution adaptée pour améliorer, simplifier et automatiser la gestion d'un tel environnement à la fois au profit de la coopérative qui optimisera ses opérations de vente, de support et de logistique et des adhérents qui bénéficieront de plus de disponibilité et de rapidité dans leurs achats et retours, quel que soit le canal choisi.

Ils nous font confiance

 TERRENA

Fonctionnalités clés de l'OMS OneStock



Unification
des stocks



Choix des meilleurs points
de stock et transporteurs



Centralisation
des commandes



Optimisation de la
Promesse de Livraison

Les gains que peuvent tirer les coopératives agricoles :

30%

de ventes
via le canal
e-commerce



Une plus grande
disponibilité produit
avec le Ship from Store



Des délais de livraison
fiables et précis via la
Promesse de Livraison



Un service client plus efficace
grâce des informations de
commandes centralisées

Zoom sur l'OMS OneStock

Stock unifié
Des informations précises et
en temps réel sur la
disponibilité et la localisation
des stocks dans l'ensemble
du réseau.

Analyses et reporting
Des KPIs pour identifier
les opportunités de
croissance et permettre
une meilleure efficacité
opérationnelle.

Gestion des retours
De multiples options de
retours pour répondre à tous
les besoins clients, quel que
soit le canal de vente utilisé
pour passer la commande.



Expérience client omnicanale
Des expériences d'achat
cohérentes pour les clients
reposant sur des promesses
de livraison fiables.

Orchestration des commandes
Des algorithmes
garantissant des
processus de traitement
des commandes adaptés
aux spécificités des
clients.

Ship from Store avancé
Des réseaux de magasins
physiques sollicités pour
permettre une exécution
rapide des commandes
omnicanales.