

L'OMS de référence pour les **architectures composables**



80%

Les organisations ayant une approche de commerce composable devanceront leurs concurrents de 80% en termes de rapidité de mise en place de nouvelles fonctionnalités.

Gartner®

Pourquoi le **commerce composable** est-il si important?

Dans un environnement omnicanal, où les touchpoints digitaux et les comportements clients évoluent sans cesse, le commerce composable garantit des SI suffisamment agiles pour s'adapter au changement.

Cette architecture considère chaque stack digitale comme évolutive, flexible et remplaçable, permettant ainsi aux marchands de créer des parcours clients omnicanaux dits "best-in-class".

Une architecture composable typique s'appuie sur les rôles spécifiques des fournisseurs de solutions e-commerce pour permettre aux marques d'augmenter leur efficacité, de s'adapter aux nouvelles exigences commerciales et de servir au mieux leurs clients à chaque étape du parcours d'achat.

Ils nous font confiance

 **INTERSPORT**

ba&sh

LVMH

Cultura

 **ManoMano**

 **YVES ROCHER**

 **eram**



DARJEELING

Marionnaud
PARIS

 **TRUFFAUT**

 **Jacadi**
PARIS

JULES

Pepe Jeans
LONDON

Julien d'Orcel
Le Bijoutier d'Aujourd'hui

Pourquoi passer au commerce composable ?



Offrez une expérience véritablement omnicanale
Connectez facilement chaque touchpoint digital -en ligne et en magasin- grâce à des APIs.



Personnalisez votre système IT
Créez un environnement IT facilement extensible et 100% personnalisé reposant sur des microservices.



Optimisez les coûts
Déployez uniquement les services nécessaires et alignés sur vos objectifs et limitez les coûts d'investissement (CAPEX).



Bénéficiez de solutions best-of-breed
Libérez vous de l'approche monolithique et choisissez plutôt des solutions auprès de fournisseurs experts dans leur domaine.



La gestion des commandes étant au cœur de la synchronisation entre tous les canaux e-commerce, la certification MACH offre la flexibilité nécessaire pour répondre à la complexité croissante du traitement des commandes.



Casper Rasmussen
Président

MACH
ALLIANCE



Microservices & API-first
Optez pour des modules indépendamment développés, gérés et publiés par le biais d'APIs.



Cloud-Native
Choisissez un SaaS qui exploite le cloud au-delà du stockage et de l'hébergement et profitez de la scalabilité du modèle.



Headless
Dissociez le front-end du back-end pour créer des expériences sur mesure pour chaque canal tout en conservant les informations affichées.

Pour tout savoir sur MACH
rdv sur machalliance.org

Votre potentiel omnicanal enfin révélé



France
+33 183 798 130



Allemagne
+49 75 878 677



Italie
+39 329 843 7470



UK et reste du monde
+44 204 558 6408



OneStock



onestock-retail.com



contact@onestock-retail.com