



Il miglior OMS per il **commercio componibile**



80%

Le organizzazioni che hanno adottato un approccio Composable Commerce supereranno la concorrenza dell'80% nella velocità di implementazione delle funzionalità.

Gartner

Perché il **commercio componibile** è così importante

In un mondo omnicanale, dove i punti di contatto digitali sono in continua evoluzione e i comportamenti dei clienti mutano rapidamente, il commercio componibile garantisce che i sistemi informatici dei rivenditori siano sufficientemente agili da adattarsi ai cambiamenti.

Questa architettura considera ogni stack digitale come scalabile, flessibile e sostituibile, consentendo ai rivenditori di creare customer journey omnicanale eccellenti.

Uno stack componibile tipico sfrutta i ruoli specifici dei fornitori di e-commerce per garantire che i brand possano servire al meglio i loro clienti in ogni fase del percorso di acquisto. Diventando componibili, i marchi aumentano la loro efficienza e possono adattarsi rapidamente alle nuove esigenze aziendali.

I brand leader si sono affidati a noi

LVMH

IMPERIAL



SORELLE  RAMONDA

s.Oliver
FASHION FOR LIFE

JULES

PLEASE



 YVES ROCHER

DARJEELING

ba&sh

Dixie



Pepe Jeans
LONDON

 WÜRTH

Perché passare al commercio componibile ?



Offri customer journey omnicanale

Collega facilmente ogni punto di contatto digitale (online e in negozio) attraverso API.



Personalizza le tue capacità di commercio

Crea un ambiente IT facilmente estendibile e completamente personalizzato basato su microservizi.



Migliora l'allocazione dei costi

Implementa solo i servizi realmente necessari e allineati con i tuoi obiettivi per limitare i costi di CAPEX.



Approfitta delle migliori soluzioni

Liberati da un'infrastruttura tecnologica monolitica e scegli fornitori specializzati nel loro campo.



Con la gestione degli ordini centrale per tutti i canali che lavorano insieme nell'e-commerce, la gestione degli ordini basata su MACH (Microservices, API-first, Cloud-native, Headless) fornisce la flessibilità necessaria man mano che l'evasione degli ordini diventa più complessa.



Casper Rasmussen
Presidente

MACH
ALLIANCE



Microservizi e API-first

Utilizza moduli sviluppati in modo indipendente, gestiti e pubblicati tramite API.



Cloud-Native

Scegli una soluzione SaaS che sfrutti il cloud non solo per storage e hosting, incluso il ridimensionamento elastico e gli aggiornamenti automatici.



Headless

Separa front-end e back-end per creare esperienze personalizzate per ogni canale mantenendo le informazioni visualizzate.

Scopri di più su MACH su machalliance.org

Sblocca tutto il tuo potenziale omnicanale



Francia

+33 183 798 130



Germania

+49 75 878 677



Italia

+39 329 843 7470



UK & resto del mondo

+44 204 558 6408



OneStock



onestock-retail.com



contact@onestock-retail.com